



COMUNE DI FLORESTA
 PROVINCIA DI MESSINA
 UFFICIO TECNICO

SERVIZIO ECONOMICO -FINANZIARIO
 Il sottoscritto Responsabile del servizio economico finanziario, a norma dell'art. 1 della L.R.11 dicembre 1991, n. 48 ed in ordine alla determinazione che precede:

A T T E S T A

la copertura della spesa di €. 1.464,00 con imputazione della stessa all'intervento /agli interventi in conto competenza/residui del conto del bilancio corrente esercizio /pluriennale indicato/i nella proposta di deliberazione succitata.
 Impegno n. 844
 Floresta, lì 27/09/2018

Il Responsabile del servizio finanziario
 F.to Rag. Casella Antonina

Reg. Gen. 335 Del 01/10/2018	Oggetto : Impegno somme - Approvazione preventivo e affidamento servizio di Pubblicità televisiva e servizi informativi "Manifestazione Ottobrando 2018" alla Ditta Antenna del Mediterraneo srl.
Reg. Part. 184 Del 27/09/2018	
CIG: Z7524E4AE8	

Ai sensi dell'art. 1, comma 1, lett. i) della l.r. 11/12/1991, n. 48 e successive modifiche ed integrazioni, sulla proposta di deliberazione che precede il sottoscritto esprime il seguente parere:

Il Responsabile di ragioneria	Per quanto concerne la regolarità contabile esprime parere: FAVOREVOLE: Data 27/09/2018
	IL RESPONSABILE F.to Rag. Casella Antonina

L'anno Duemiladiciotto il giorno Ventisette del mese di Settembre nel proprio Ufficio

**IL RESPONSABILE DELL'AREA TECNICA
 &
 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

PREMESSO CHE:

- con delibera di G.M. n. 114 del 28/08/2018 è stato approvato il progetto "Manifestazione Ottobrando 2018" e conferite le opportune direttive al RUP necessari per la realizzazione dei corrispondenti eventi.
- con delibera di G.M. n. 117 del 04/09/2018 sono state assegnate le risorse necessarie per lo svolgimento della suddetta manifestazione;
- con propria determinazione n. 145 del 28/08/2018 il sottoscritto ha assunto la funzione di RUP ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50 del 18/04/20016 e ss.mm.ii. nel testo coordinato con la L.R. 12/07/2011, n. 12 per la manifestazione ottobrando 2018;

VISTA la delibera del Commissario Straordinario con i poteri del Consiglio Comunale n.26 del 14/08/2017 con la quale è stato approvato il regolamento comunale per la gestione della mostra mercato Ottobrando;

VISTA la Determina Sindacale avente per oggetto "Conferimento incarico al Responsabile dell'Area Tecnica a norma dell'art. 18 e seguenti del Regolamento Generale sull'Ordinamento degli Uffici dei Servizi";

PREMESSO che si rende necessario individuare una ditta per l'esecuzione della campagna pubblicitaria televisiva e dei servizi informativi della " Manifestazione Ottobrando 2018 ", che si svolgerà a Floresta nel mese di ottobre 2018;

STIMATO in €. 1.464,00 IVA compreso l'entità della spesa relativo al servizio in questione, considerata la particolare natura del servizio, il sistema più rispondente alle esigenze dell'Ente, viene individuato nella procedura di cui alla parte II, titolo I, "Contratti sotto soglia", del D. Lgs. N. 50/2016;

VISTO l'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. N. 50/2016 che stabilisce per gli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro è possibile procedere mediante affidamento diretto, in quanto consente di assicurare una procedura più snella e semplificata per acquisire lavori, servizi o forniture di importo non elevato, nei casi in cui, come quello in oggetto, il ricorso alle ordinarie procedure di gara comporterebbe un rallentamento dell'azione amministrativa, oltre ad un notevole dispendio di tempi e risorse.

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio

A T T E S T A

Che il presente atto è stato pubblicato all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi con il n. _____

Dal _____ al _____

Dalla Residenza Municipale, _____

Il Segretario Comunale

Il Messo Comunale

VISTE le proposte n. 2 e n. 3 del preventivo di spesa trasmesso dalla Ditta Antenna del Mediterraneo S.r.l. con sede in Via Beppe Alfano n. 01 - Capo d'Orlando per un importo di €. 1.200,00 oltre IVA per un totale complessivo di €. 1.464,00;

RITENUTO, pertanto, di procedere all'affidamento della campagna di pubblicità televisiva e dei servizi informativi della " Manifestazione Ottobrando 2018", in forma diretta, nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 del D. Lgs. N. 50/2016, alla Ditta Antenna del Mediterraneo S.r.l. con sede in Via Beppe Alfano n. 01 - Capo d'Orlando, in quanto qualificata sia dal punto di vista tecnico che della conoscenza dei luoghi, *individuata a seguito di indagine di mercato, sulla base degli operatori economici che operano nel territorio;*

VISTO che è stato assunto il relativo CIG: **Z7524E4AE8**

Visto il D. lgs n. 267/2000;

Visto il D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto l'Ordinamento Enti Locali vigente nella Regione Sicilia;

Ritenuto di dover provvedere in merito.

DETERMINA

Di approvare le proposte n. 2 e n. 3 del preventivo di spesa relativo al servizio della campagna di pubblicità televisiva e dei servizi informativi della " Manifestazione Ottobrando 2018" trasmesso dalla Ditta Antenna del Mediterraneo S.r.l.;

Di assumere, per i motivi e per la causale in narrativa espressa, l'impegno di €. 1.464,00 da imputare sull' intervento di bilancio cod. 07.01.1.103.10023 imp. n. 844 del Bilancio comunale;

Di affidare il servizio di cui all' oggetto, ai sensi dell' art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., alla Ditta Antenna del Mediterraneo S.r.l. con sede in Via Beppe Alfano n. 01 - Capo d'Orlando per un importo complessivo di €. 1.464,00 IVA compresa;

Di dare atto che con successivi ed appositi interventi si provvederà, nei termini di cui al vigente regolamento di contabilità comunale alla liquidazione della relativa fattura;

Il presente atto diventa esecutivo con l'apposizione del visto del Responsabile del servizio finanziario in conformità alla legge n. 142/90 e ss.mm.ii.;

Di dare mandato agli uffici competenti di provvedere ai necessari adempimenti di pubblicità mediante pubblicazione sul sito web dell'Ente (albo e amministrazione trasparente).

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

F.to Geom. Francesco Spitaleri